



## « FONISIYA ». Bobo-dioulasso, BURKINA FASO

### RÉSUMÉ DU PROJET

Entité qui le met en exécution ASSOCIATION DES FEMMES « FONISIYA »

Personne responsable et données Bureau de l'association FONISIYA et communauté de Petites Sœurs de l'Assomption.

Date du début 2014 Date de la fin En cours

Budget total .....

Entités qui financent Hermandad del Rocio de Arcos de la Frontera (Cadiz, España) Paroisse Saint André de Ligonchio (Italie)

Personnes individuelles (Madrid, España)

### JUSTIFICATION DU PROJET ET OBJECTIFS

#### Antécédents, contexte et justification du besoin auquel il répond

A la fin d'un processus d'alphabétisation en langue locale (dioula) les femmes ont voulu rester ensemble pour mener des activités génératrices de revenus.

Encouragées et soutenues par la communauté des PSA ont trouvé, d'abord, un partenaire local (Union Dogori) qui a donné une formation en savonnerie pendant deux ou trois sessions. Avec le matériel initial et les outils formatifs, elles ont commencé à fabriquer et vendre le savon de lessive traditionnel.

Progressivement elles ont avancé jusqu'à créer une association, groupe pré-coopératif, reconnu par l'état burkinabé en 2017.

Nous sommes dans un pays du Sahel avec une économie de subsistance. Bobo est la deuxième ville économique de Burkina, le commerce est une source d'entrée par la proximité de pays comme la Côte d'Ivoire et le Togo.

Les femmes sont les plus démunies dans les familles, elles doivent contribuer à l'économie familiale, surtout au plan alimentaire et par rapport aux besoins des enfants.

La recherche d'une source de revenus ensemble est difficile à court terme mais bénéfique à long terme.

### DESCRIPTION DU PROJET

## Brève description du Projet

L'association des femmes FONISIYA fabriquent et commercialisent de savon traditionnel à base des produits locaux, aussi d'autres produits liés à l'hygiène et à la santé.

## OBJECTIF GÉNÉRAL

Créer un espace de rencontre et de travail pour les femmes qui donne sens à leurs vies.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS	ACTIVITÉS <i>Date du début et de la fin</i>
Favoriser la rencontre entre femmes et l'esprit de mutualité	Les femmes sont régulières et ponctuelles aux rencontres	Rencontres mensuelles réalisées Liste de présence	<i>Assemblée générale mensuelle Groupes de travaux par semaine</i>
	Les femmes cotisent les différents volets de l'association (santé, solidarité, association)	Cotisations à jour	
	Les femmes développent un esprit d'entraide et de solidarité entre elles	Visites Présence lors des événements	
Continuer l'apprentissage et la formation	La plupart des femmes peuvent lire et écrire	-Nombre de femmes inscrites à l'alphabétisation	<i>Des femmes continuent l'alphabétisation, l'apprentissage de français. Des formations en comptabilité, informatique, sont proposées Des formations</i>
	La plupart des femmes comprennent le français	-Nombre de femmes inscrites au cours de français	

	<p>Le bureau connaît les éléments essentiels de la comptabilité et l'informatique basique</p> <p>Toutes les femmes suivent une formation permanente pour la fabrication</p>	<p>-Présence de femmes aux formations programmées.</p> <p>Toutes les femmes maîtrisent la fabrication des produits</p>	<p><i>techniques se poursuivent</i></p>
Avoir des revenus par la vente et la commercialisation du savon	Entrainer à la vente des produits	Toutes les femmes arrivent à vendre	<p><i>Fabrication et préparation de savon et d'autres produits pour la vente mensuelle.</i></p> <p><i>Entretien de points de vente hebdomadaire</i></p> <p><i>Commercialisation des produits à l'extérieur</i></p>
	Encourager la recherche des clients	Augmentation des clients par mois	
	Maitriser l'argent en dioula et en français	Toutes les femmes maîtrisent les prix en 2 langues	
Accompagner les familles dans leurs parcours	Connaître la situation familiale de chaque femme	Visite ou entretien avec chaque femme en famille	<p><i>Visites à domicile</i></p> <p><i>Entretiens au siège</i></p>
	Orienter dans la recherche des revenus familiaux	Plan individuel	
	Conseiller dans les problématiques conjugales et parental	Nombre d'entretien et Fiche familiale	

### **PERSONNES QUI BÉNÉFICIENT DU PROJET**

*(Caractéristiques, nombre d'hommes/femmes, directs ou indirects...)*

34 femmes entre 18 et 60 ans. La plupart ont entre 35 et 45 ans.

Elles sont des femmes mariées, avec des situations de couple instables, avec des maris dans l'émigration. Elles ont des charges de familles.

Leur économie est précaire. Elles travaillent dans le petit commerce journalier.

Elles sont issues d'un projet d'alphabétisation.

Elles habitent le secteur 24 (aussi 33, 25 et 15), dans la périphérie de Bobo. Des quartiers encore en construction.

### **MODÈLE D'INTERVENTION**

### **ÉQUIPE QUI PARTICIPE DANS LE PROJET**

*Décrire les personnes qui participent dans le Projet et leurs responsabilités (si salariés ou bénévoles, nombre de femmes et d'hommes, temps dédié...)*

- Un bureau de 10 femmes, plus 2 PSA qui accompagnent le groupe et font les produits ensemble.

Les femmes travaillent 1 ou 2 jours par semaine, selon le programme.

Elles participent à une assemblée chaque mois. Le bureau se rencontre 1 fois par mois et plus selon les besoins.

Les bénéfices de la vente sont partagés 2 fois par an selon le travail fait.

### **IMPLICATION DES BÉNÉFICIAIRES DIRECTS ET DE LA COMMUNAUTÉ LOCALE**

*Comment, quand et combien de temps sont-ils impliqués*

Toutes les bénéficiaires directes sont impliquées et elles grandissent en responsabilité. La communauté locale soutien le projet, surtout la communauté chrétienne dont le groupe est né.

### **Autres organisations impliquées**

- La Chambre de Commerce

-Des organisations de production agroalimentaire....

-Organisations des formations

## **MODÈLE DE SUIVI ET D'ÉVALUATION**

*Comment se fait le suivi et l'évaluation d'un projet pour assurer son exécution et quelles mesures de correction adopter.*

*Quels changements se sont produits dans les personnes, familles, entourage à partir du projet.*

*Comment notre charisme est présent à travers ce projet*

Une fois par an, on fait une évaluation avec toutes les femmes selon une grille qui est révisée par le bureau qui donne le feed-back avec des propositions.

Il y a un Règlement intérieur et un Statut pour se repérer et évaluer.

Il y a l'assemblée comme mécanisme de correction continue.

Dans l'entourage, FONISIYA a suscité d'autres projets qui veulent continuer leurs pas : Yiriba, atelier de teinture, de bijouterie, de couture...

Nous avons le respect et l'aide de leurs familles. La communauté politique et religieuse nous reconnaît et encourage.

Dans les familles, les femmes sont des références pour les enfants qui partent à l'école et voient les mamans aussi le faire.



Il y a une source de revenus, même si elle est encore petite.

Les plus grands changements se manifestent chez les femmes : sortir de la maison, prendre la parole, décider ensemble, réfléchir, savoir-faire, organiser des rencontres, organiser le travail... se sentir en famille, reconnues, aimées, en amitié... partager les joies et les peines.

Elles pourront consommer les produits fabriqués et, en conséquence, diminuer les dépenses.

FONISIYA nous situe auprès des familles ouvrières et pauvres en un chemin de transformation. Nous partageons leurs vie et nous vivons aussi la foi ensemble, même si les religions sont diverses. La prière accompagne toujours notre action.

## BUDGET ET MODÈLE DE FINANCEMENT

- **Financement actuel**

Le projet est financée par la vente de la production du groupemet.

Il y a aussi des financements extérieurs pour des activités de formation ou d'amélioration de la production:

- Hermandad del Rocío de Arcos de la Frontera, Cádiz, España.
- Asociacion Tierra de Todos, Cadiz, Espana
- Des dons des particuliers

La Paroisse Sain André de Lighonchio en Italie fait parti de notre réseau de vente de produits.

- **Durabilité et viabilité future**

Le groupement FONISIYA est en train de s'organiser juridiquement selon la Loi du Burkina pour les coopératives afin d'avoir accès au soutien de l'état.

La vente de produits est en cours de se réguler et un kiosque pemanent a été construit dans la rue principale du quartier.

La viabilité passe pour la recherche des marchés locales.